

УТВЕРЖДАЮ
Директор республиканского
унитарного предприятия «Научно-
практический центр гигиены»

С.И.Сычик
2022 г.

Положение

о проведении конкурса «Раскрасим пасхальные яйца»

1. Общие положения

Настоящее Положение регламентирует порядок проведения конкурса для детей «Раскрасим пасхальные яйца» в социальных сетях Центра «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Twitter», «Instagram».

Организатором конкурса является руководство республиканского унитарного предприятия «Научно-практический центр гигиены».

2. Основные цели конкурса

- 2.1. привлечение внимания общественности к деятельности Центра;
- 2.2. повышение посещаемости интернет-сайта www.certificate.by, интернет-страниц Центра в социальных сетях;
- 2.2. популяризация деятельности Центра в социальных сетях «ВКонтакте» и Instagram, наполнение интернет-страницы Центра уникальным и интересным контентом.

3. Правила проведения

Для участия в конкурсе необходимо представить фотографию своей работы администратору социальных сетей Центра «ВКонтакте» и Instagram: **оригинально и красочно разукрашенные пасхальные яйца, поделку в виде пасхального яйца, рисунок пасхальных яиц (на выбор).**

Предоставляя фотографию работы для участия в Конкурсе, участник:

– подтверждает, что все авторские права на предоставленную им фотографию, принадлежат исключительно ему, и использование этого изображения при проведении Конкурса, не нарушает имущественных и/или неимущественных прав третьих лиц;

– дает согласие на опубликование фотографий на сайтах по выбору Организатора с возможностью публикации в печатных тематических изданиях (без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства и названия работ);

– обязуется содействовать в разрешении претензий третьих лиц в случае предъявления таких претензий к Организатору в связи с опубликованием фотографий и в полном объеме возместить все убытки в

случае выявления факта нарушения авторских прав;

– обязуется выступить в суде в качестве третьего лица, на стороне ответчика в случае предъявления к Организатору конкурса третьими лицами иска, связанного с использованием опубликованной фотографии ;

– в случае публикации или показа представленных на Конкурс фотографий, Организатор не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц, фигурирующих на этих снимках.

Работа должна соответствовать смысловой нагрузке конкурса и законодательству Республики Беларусь. Организатор имеет право не допускать к участию в Конкурсе работы, не соответствующие требованиям, без предоставления дополнительных объяснений.

Участие в конкурсе подразумевает полное ознакомление и согласие участников с данным Положением.

4. Порядок и сроки проведения конкурса

4.1. Время проведения конкурса с 22 апреля по 6 мая включительно.

4.2. К участию принимаются работы, изготовленные детьми в возрасте до 14 лет включительно, и представленные Организатору не позднее 6 мая 2022 года.

4.3. Участники конкурса присылают фото своих работ администратору социальных сетей, указав свои контактные данные (**Фамилия Имя Отчество, контактный телефон для связи, возраст, место учебы (если имеется)**).

5. Награждение победителей

Итоги Конкурса в виде «Новости» размещаются на интернет-страницах официальных сообществ Центра в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Twitter», «Instagram», а также в разделе «Новости» на сайте www.certificate.by.

Для награждения призом участнику необходимо связаться с организаторами конкурса по телефонам +375173604963, +375291939283, электронной почте marketolog@certificate.by, или с администраторами официальных сообществ Центра в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Facebook», «Twitter», «Instagram».

Победители Конкурса награждаются памятными подарками.

Получить призы можно в Центре по адресу: г. Минск, ул. Академическая 8, либо возможна отправка почтой по адресу проживания победителя.